

Hi-Fi

4 Nowości

11 Nagrody roku 2015

W nowy rok wchodzimy specjalnym wydaniem naszego miesięcznika, podsumowującym odsłuchy minionych dwunastu miesięcy. Było nam miło gościć w redakcji urzędnika, które cieszyły oko wyglądem, wzbudzały zaufanie jakością wykonania, a co najważniejsze – dostarczały wyjątkowej przyjemności ze słuchania.

40 Audio Show Radisson Blu Sobieski 2014 – relacja

Osiemnasta edycja Audio Show już za nami. Impreza spotkała się z dużym zainteresowaniem zwiedzających. Na kupno biletu chwilami trzeba było czekać ponad 20 minut.

64 Kręci się. I to jak! – relacja Audio Show winyl

Wystawa Audio Show 2014 okazała się bogata w analogowe atrakcje. Wygląda na to, że w audiofilskim świecie, w którym o muzyce mówimy, kładąc nacisk na jakość jej odtwarzania, gramofony nie przegrały z odtwarzaczami plików. Wszystkim i sobie życzę, aby tak pozostało. Tyle, że trzeba się nachodzić, a i tak nie wszędzie udało mi się dostać.



zamiast „od redakcji”

Styczeń jest w naszej redakcji miesiącem podsumowań. Najważniejsze z nich to nagrody roku. Spośród wszystkich urządzeń i kolumn, recenzowanych w ciągu minionych dwunastu miesięcy, wybieramy, naszym zdaniem, najlepsze.

Odbywa się to zawsze tak samo: recenzenci zgłaszają swoje typy, a później trwa dyskusja, co jest ciekawsze, co bardziej uniwersalne, co się wyróżnia w swoim segmencie cenowym. W końcu powstaje zestawienie i okazuje się, że jedną trzecią wydania mamy zajęta.

Nagrody to podobno ważna sprawa. Chwałę się nimi producenci i dystrybutorzy, zwłaszcza gdy przyznały je magazyny/portale/stowarzyszenia o ustalonej renomie. Dla wielu osób mogą być cennymi wskazówkami. Mniej znane publikatory też przyznają swoje i dzięki temu możemy o nich usłyszeć. Ot, choćby na reklamie Audio Physica zauważyłem, że któryś z modeli dostał rekomendację portalu hi-fiwigwam. Nie znam takiego i pewnie nie trafiłbym na niego w googlach, bo jak? Musiałbym poszukiwać wigwamu, a sprytny dozownik reklam, znając moje zainteresowania, podsunąłby mi adres. Wigwamu

szukałbym jednak tylko w dwóch wypadkach. Gdybym nie wiedział, co to jest, albo gdybym chciał takowy kupić, ewentualnie zbudować. Pierwsza opcja odpada. Oglądałem westerny, bo kiedyś co sobotę leciały w Jedyńce. Druga, hmm... Czasy idą niepewne, więc nie wiadomo. Jak mawia przysłowie: „Szanej las, bo możesz zostać partyzantem”. Ale też, jakby pomyśleć logicznie, to w naszych warunkach klimatycznych sprawdzi się raczej ziemianka.

Wracając do nagród, to jest ich w świecie tak dużo, że w sumie prawie każde urządzenie ma szansę gdzieś zapunktować. Mamy jednak nadzieję, że przez ostatnich 20 lat nabraliście do nas zaufania i przyjrzyście się bliżej typowanym przez nas zwycięzcom.

Druga „pigula” to Audio Show. Nigdy nie wiem, co z tym fantem zrobić. Bo albo trzeba traktować sprawę zdawkowo, a wtedy wszyscy obrażeni, albo na grubo.

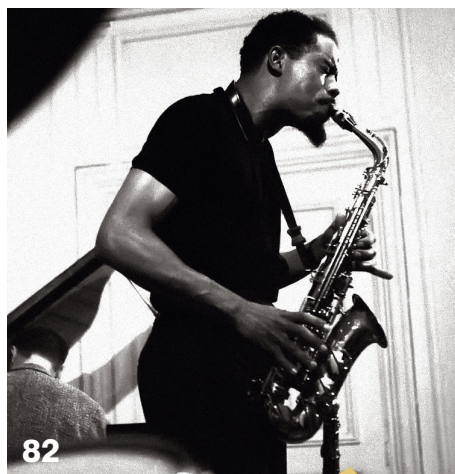
Tym razem wybraliśmy drugą opcję. I tak wyszło, że miejsca zostało tylko na muzykę. Ale za to w zestawie powiększonym, z dodatkową wysoką kulturą zamiast frytek. W czasach „rewolucji plikowej” wszyscy zastanawiają się, jaka będzie przyszłość rynku muzycznego. Prorocy z wytwórni płytowych i specjaliści (ci autentyczni oraz samozwańczy, internetowi) kreślą wizje. I tak już od lat, a wspomniana przyszłość przypomina horyzont. Idziemy do niego, idziemy, a on ciągle daleko. Nikt nie uporządkował handlu, a pliki wysokiej jakości to kwiatek do kozucha. Nawet osoby odpowiedzialne za ich sprzedaż u majorsów przyznają, że „klient na jakość” to ułamek rynku, promil. Zrozumiałe więc, że w Universalu czy Warnerze nikomu się nie chce tego tematu podjąć i choćby odkopać materiały ze studiów w rozdzielczości 24/48, co stanowiłoby wielki postęp. Są oczywiście wyjątki, ale one tylko potwierdzają regułę. Póki co, audiofilom zostaje płyta. Najlepszy jak na razie, „szlachetny” nośnik. I tu też mamy swoje nagrody. Każda z tych pozycji jest warta miejsca na półce. A gdzie testy? W lutym. Zapas się uzbierał spory.

Na koniec życzenia noworoczne. Oby się Wam wigwam z ziemianką nie przydały, a muzyka grała tak pięknie, że aż się łezka w oku zakręci.

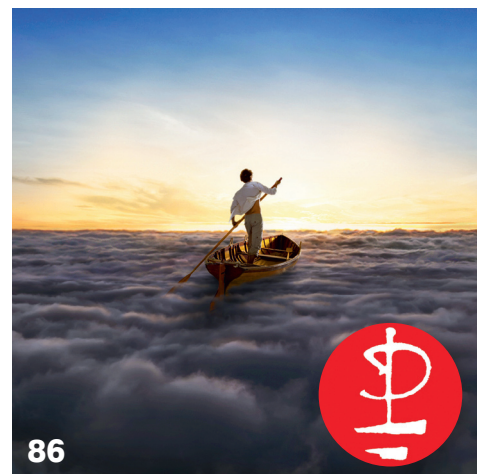
Maciej Strycki



80



82



86



Muzyka



71 Aktualności

72 Płyty roku 2014

Miniony rok to chyba cisza przed burzą. Niby pojawiło się w nim sporo nowych płyt, w tym część naprawdę dobrych, ale czy któreś z tych fonograficznych wydarzeń zasługuje na miano rewolucyjnego?

76 Muzyka nie-muzyków – historia

Muzyka nie jest dziedziną tajemną, ukrytą, elitarną. Każdy może się nią zajmować – jako wykonawca lub słuchacz. Każdy też może się o niej wypowiadać.

80 Czarodziej akustycznej gitary

– Tommy Emmanuel – wydarzenia

Do Łodzi zjeżdżają ostatnio coraz lepsi artyści. Niedawno miasto odwiedził Tommy Emmanuel. Jego wirtuozerski popis oczarował publiczność zgromadzoną w klubie Wytwórnia. Akustyczna gitara nieczęsto brzmi tak pięknie.

82 Prorok Eric Dolphy – sylwetki

Żył zaledwie 36 lat. To, czego dokonał, wywarło jednak ogromny wpływ na rozwój jazzowej awangardy. Stało się też inspiracją dla kilku pokoleń artystów. Nawet Frank Zappa, który do jazzu miał stosunek co najmniej ambiwalentny, oddał mu hołd utworem „The Eric Dolphy Memorial Barbecue”. W tym roku mija 50. rocznica śmierci genialnego artysty.

86 Pink Floyd na pożegnanie?

„The Endless River” – wydarzenia

Większość materiału zarejestrowano w czasie sesji do „The Division Bell” (1993–1994). Do wydania go na płycie Gilmoura i Masona zainspirował Andy Jackson, który realizował nagrania.

88 Światła na Kravitz – wydarzenia

Lenny Kravitz miał wystąpić w Atlas Arenie już w listopadzie 2014.

Ta wiadomość zelektryzowała wszystkich jego fanów. Koncert się jednak nie odbył. Wprawdzie wykonawca przyjechał do Łodzi, ale choroba mocno go osłabiła i zdecydował, że nie zaśpiewa.

92 Dave Grohl i poszukiwacze analogowych brzmień

– sylwetki

Powrót mody na analogowe brzmienia nie zmienia oblicza show-businessu. Ale daje szansę, by chociaż jego małej części przywrócić zgubioną osobowość.

95 Recenzje – klasyka, pop-rock



88



92



Miesięcznik
e-mail: hifi@hi-fi.com.pl
internet: www.hfm.pl
adres redakcji: ul. Blokowa 24,
03-641 Warszawa
redakcja: tel. (22) 679 56 42,
fax. (22) 679 52 17

Zespół redakcyjny:

Redaktor naczelny: Maciej Stryjecki 501 642 454
m.stryjecki@hi-fi.com.pl

Z-ca redaktora naczelnego: Jacek Klos 501 204 494
j.klos@hi-fi.com.pl

Szef redakcji technicznej: Tomasz Ćwiekliński 502 642 454
t.cwiekliński@hi-fi.com.pl

Sekretarz redakcji: Robert Lawaty 606 475 511 r.lawaty@hi-fi.com.pl

Prenumerata i sprzedaż: Izabella Pach i.pach@hfm.pl

Dział hi-fi: Paweł Gołębiowski, Jacek Klos, Mariusz Malinowski,
Robert Pliszka, Maciej Stryjecki, Mariusz Zwoliński

Dział muzyczny – redaktor prowadzący: Maciej Łukasz Gołębiowski
mlg@hi-fi.com.pl

Korekta: Magdalena Zarenkiewicz, Jacek Klos

Opracowanie graficzne: Joanna Mościcka, Plupart
Korekta zdjęć: Wojciech Kobalczyk, Plupart, ul. Kiwerska 34,
Warszawa, tel. (22) 833 72 22 www.plupart.pl

Kolportaż: Sławomir Skłodowski, Pol Perfect, ul. Stągiewna 2c,
03-117 Warszawa, tel. (22) 519 39 51 do 53, fax: (22) 519 39 50

Wydawca: „Hi-Fi i Muzyka” sp. z o.o. Druk: Drukarnia TINTA,
13-200 Działdowo, ul. Żwirki i Wigury 22, www.drukarniatinta.pl

Reklama: Na życzenie wysyłamy ofertę reklamową.
Oferta oraz specyfikacja techniczna jest także dostępna
na stronie www.hfm.pl w zakładce „reklama”.

Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam i ogłoszeń.
Profile są informacyjnymi tekstami sponsorowanymi.

Tytuł „Hi-Fi i Muzyka” jest znakiem zastrzeżonym.

40 LAT INNOWACYJNEGO DESIGNU SPECJALNIE DLA CIEBIE

POCZUJ PRAWDZIWA PRZESTRZEŃ

Bez względu na wielkość pokoju nowa wyjątkowa seria Silver zapewni wspaniały pełnopasmowy dźwięk wypełniający każdy zakątek pomieszczenia.



Polecamy okablowanie

THE
CHORD
COMPANY

SILVER SERIES
monitoraudio.pl

AC
AUDIOCENTERPOLAND
AV distribution

MA MONITOR AUDIO